

Salon OCOVA

Evolution des Usages de l'Internet Mobile

Le smartphone au cœur des services au citoyen

Christophe Guion

Directeur Projets Innovants et Nouveaux Services

Responsable du projet Marseille-Provence 2013

mob. 06 87 68 11 64

christophe.guion@orange-ftgroup.com



agenda

- 1 la révolution mobile : faits et chiffres
- 2 usage NFC »
- 3 usage RA
- 4 les applications embarquées
- 5 apport Orange

1 la révolution mobile : chiffres et faits

14MdeSmartphone en France : une phase de découverte...

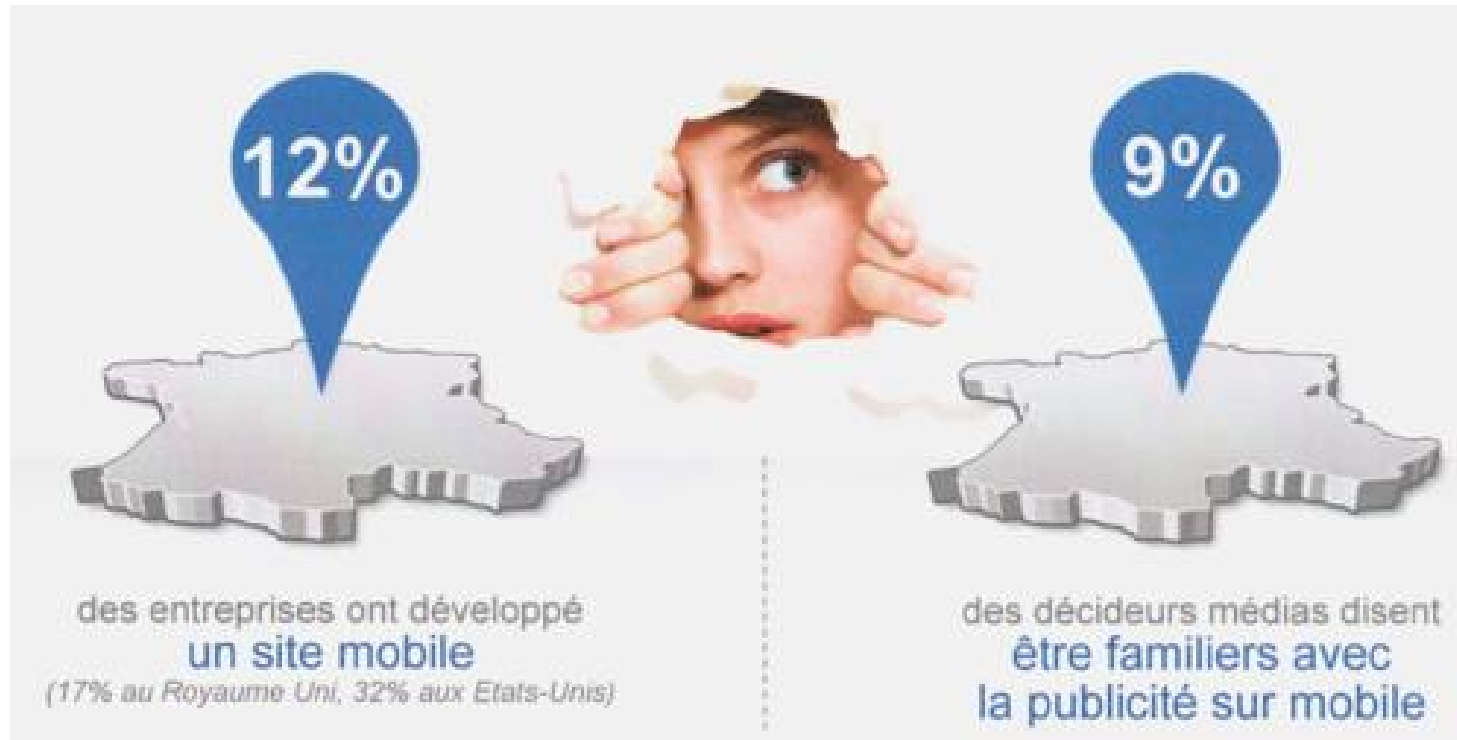
juin 2011; un taux de pénétration estimé à 27%.



... mais 79% des entreprises ne disposent pas d'une version mobile de leur site Internet

1 la révolution mobile : chiffres et faits

... encore des doutes côté annonceurs...



Parmi les doutes soulevés par les sociétés, deux tiers d'entre elles restent incertaines sur la manière d'intégrer le mobile au sein de leur stratégie de développement et s'interrogent également sur les retours sur investissements. Dans 30% des cas, le mobile ne s'avérerait pas satisfaisant pour cibler précisément certaines catégories démographiques.

1 la révolution mobile : chiffres et faits

Un usage smartphone souvent couplé à d'autres activités principales



28 applications dont 11 ont été utilisées au cours des 30 derniers jours et 5 ont été achetées au travers d'un kiosque de téléchargement.

1 la révolution mobile : chiffres et faits

A exploiter



- l'application mobile doit être complémentaire / site Internet classique
 - placer en réservation durant une heure un article permettant au mobinaute de finaliser son achat par la suite.
 - Disney, le smartphone permet de prendre connaissance des temps des files d'attente
 - Air France: le voyageur sera en mesure de gérer ses billets électroniques
- notification embarqué → retenir l'attention de l'internaute
- paramétrage d'alertes → ciblage du mobinaute

1 la révolution mobile : chiffres et faits

Le M Commerce : le smartphone est un véritable outil permettant au consommateur de procéder à ses achats...



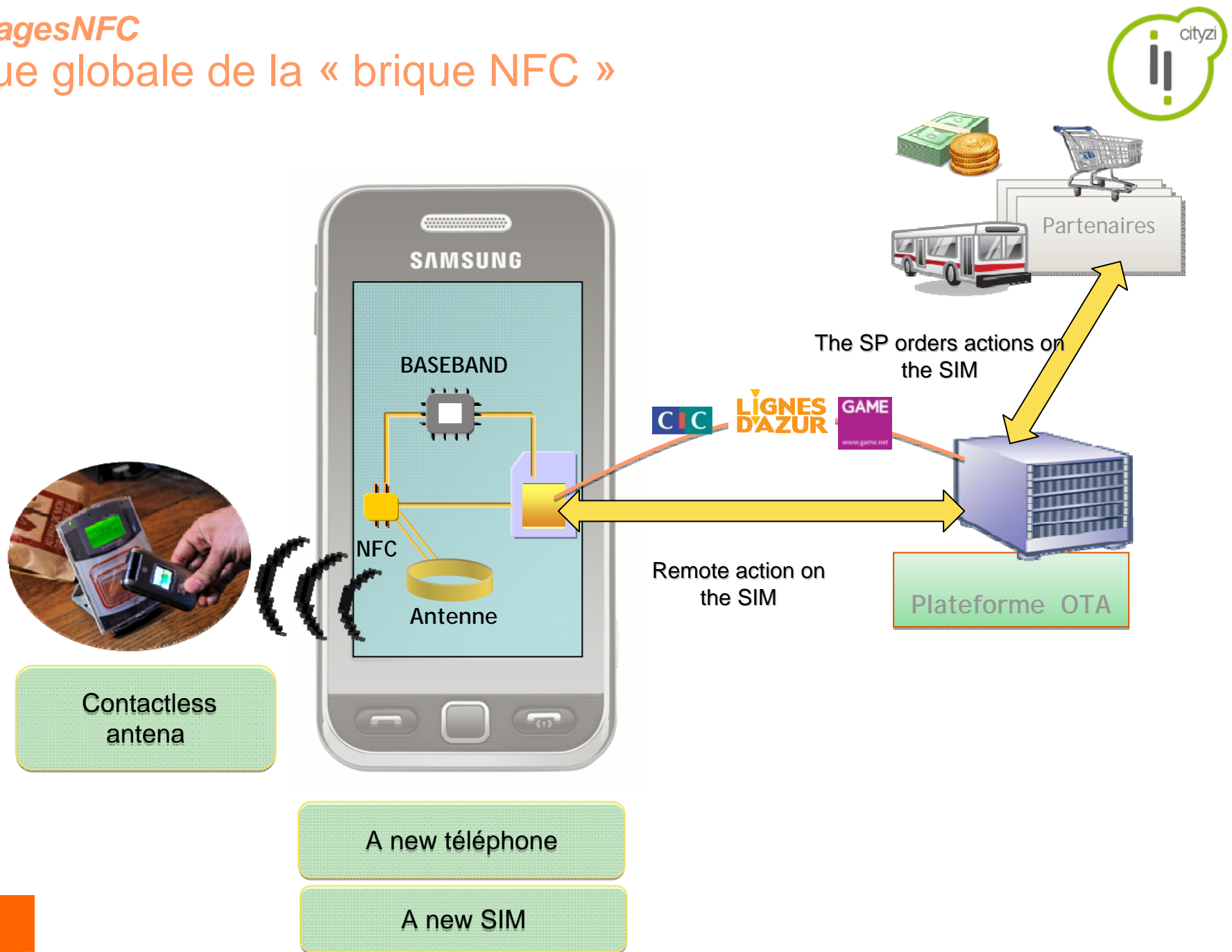
1 la révolution mobile : chiffres et faits

Le M Commerce : ... il faut alors miser sur la simplicité dans la construction d'un site Internet mobile (2/2)



2 usages NFC

Vue globale de la « brique NFC »



2 usages NFC Citizy à Nice : les nouveaux services NFC pour citoyens mobiles

Tag Reading

Visite du vieux Nice

OPERA DE NICE
 ARCHITECTE : François Aune
 STYLE : Eclectique
 HISTORIQUE : Théâtre Maccaroni (1776), Théâtre Royal (1826), Opéra Municipal (1884).
 PARTICULARITÉS : Grande salle à l'italienne, rotonde d'angle, fresque du grand plafond.

NICE COTE AZUR

L'opéra de Nice est reconstruit en 1885 par l'architecte François Aune, sous la conduite de Charles Garnier. Il remplace l'ancien Théâtre municipal François Aune, sous la façade Nord avec sa colonnade est composée de cinq travées surmontées de deux pavillons entre lesquels s'élèvent quatre statues de muses de l'Antiquité qui symbolisent la danse, la musique, la poésie et la tragédie. L'entrée de l'opéra se situait, à l'origine, dans la rotonde d'angle, mais elle fut déplacée au centre de la façade Nord, en 1906, rue Saint-François-de-Paule, pour des raisons de commodités.

Cibles Orange

Restaurants, bars, boîtes

Placez votre mobile sur cette cible pour accéder à cette information

CityVOX

COOP DE CONNEXION

Œuvres au MAMAC

MAMAC ■■■ NICE

Placez votre mobile sur cette cible
Salle Américaine

Place your phone at this mark
American Hall

COOP DE CONNEXION

MAMAC ■■■ NICE

Prenez ce code en photo
Salle Américaine

Take a photo of this code
American Hall

COOP DE CONNEXION

Emulation de cartes

Fidélité

GAME.fr
Jouez moins cher!

Carlson Wagonlit Voyages



tape à l'oeil...
là où les enfants apprennent la mode

LA CROISSANTERIE










Paiement



Transport



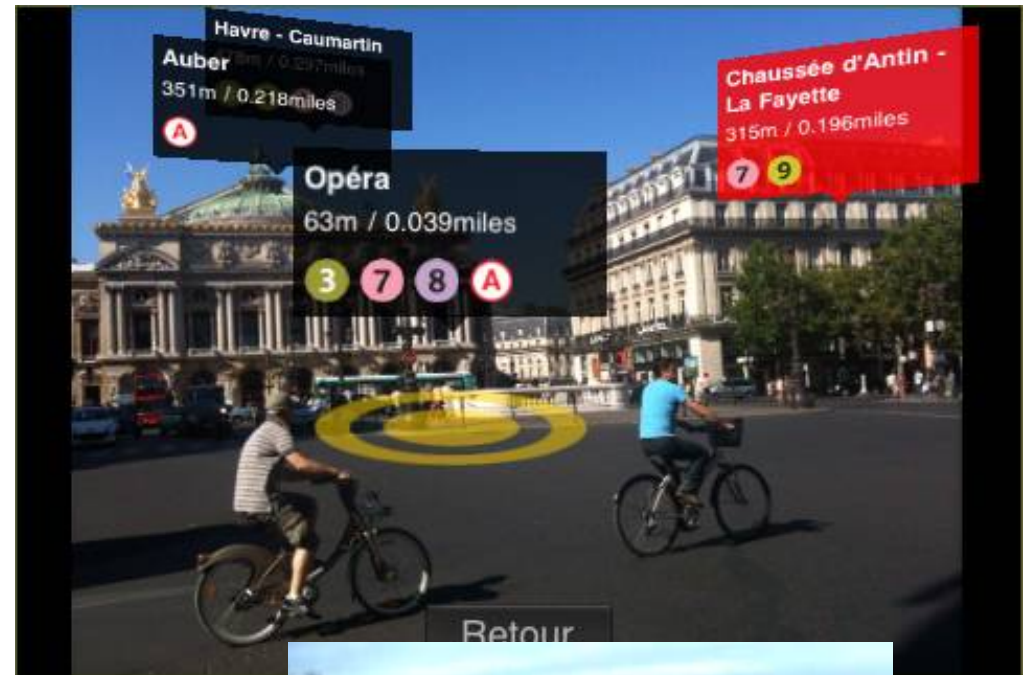
Projet NFC de Marseille Planning

		Service Emulation Carte		Service TAG			
		2011		2012			
		T3	T4	T1	T2	T3	T4
Mobilité  	Billettique Transport						
	Information Déplacement						
	Stationnement en voirie						
	Païement sans contact horodateur						
	Stationnement en ouvrage						
Tourisme & Culture  	Billetterie sans contact						
	Audio-Video Guides						
	Information & Parcours						
	CityPass Mobile						
	Réservation Hôtel						
Citoyen 	Obtenir de l'information institutionnelle						
	Signaler un dysfonctionnement						
	Prendre un rendez-vous						
	Contacter le centre d'appel						
	Accéder installations & prestations						
Université 	Carte étudiant sur mobile						
	Information						
Commerces 	Informations						
	Carte de fidélité sur mobile						
	Païement sans contact						
Social Santé  	Identifier les équipements						
	Traçabilité						
	Suivre les patients						
	Contrôle d'accès						
	Païement sans contact						
	Information - se repérer dans l'hôpital						

3 usages Réalité Augmentée

De nouveaux applicatifs embarqués : Réalité augmentée

Guidez-moi



Point clé : enrichissement temps réel

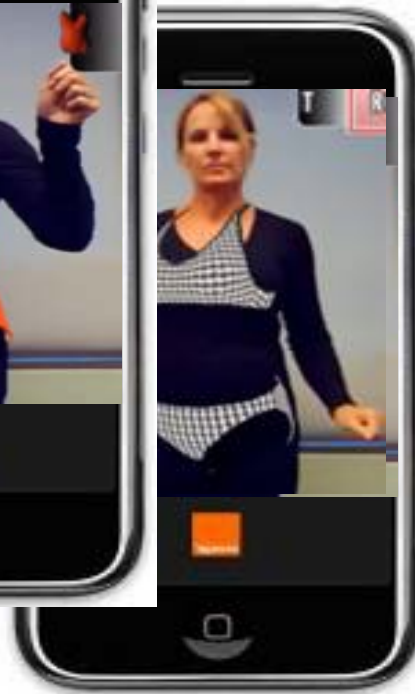


3 usages Réalité Augmentée

**L'évolution de
la technologie
mobile**

montrez-moi (le produit)

De nouveaux applicatifs embarqués : Réalité augmentée



Visite enrichie
Boutique numérique
Guidage en extérieur et intérieur
(en rapport avec son réseau
social)
orange



3 usages Réalité Augmentée

Reconnaissance d'image



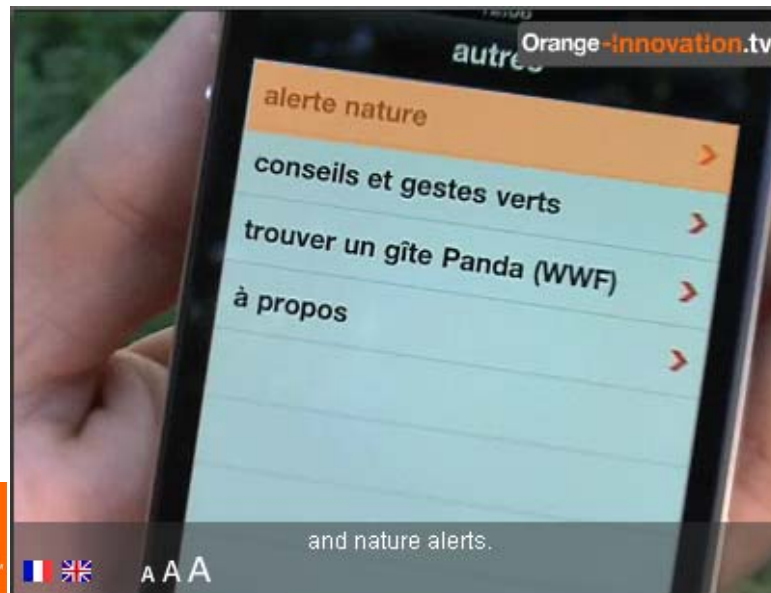
4 Les applications embarquées

« Le syndrome : « j'ai une app pour ça » a frappé à 14 milliards de reprise (sur Iphone)

Exemple Orange Nature



4 Les applications embarquées



Un avenir pour les app professionnel :

- Développement d'app store d'entreprises
(EAS Enterprise Application Stores)

Présence d'Orange sur le marché usages mobiles

- Déploie ses réseaux et des Infrastructures spécifiques
 - Wifi ville ; 30 000 Hot spot privé (Musée, restaurant)
- Aide les clients à créer des Projet web Mobile :
 - Création de sites évolutifs multiplateforme
 - Applicatifs de Réalité Augmentée appliquées aux territoires & au commerce
- Développe des applications pour le grand public
 - Orange Nature ; Orange Maps
- Dynamise l'écosystème NFC
 - Produit des TSM, des cardlets/midlets
 - Teste et valide les nouvelles SIM, et "recrute" les smartphone NFC



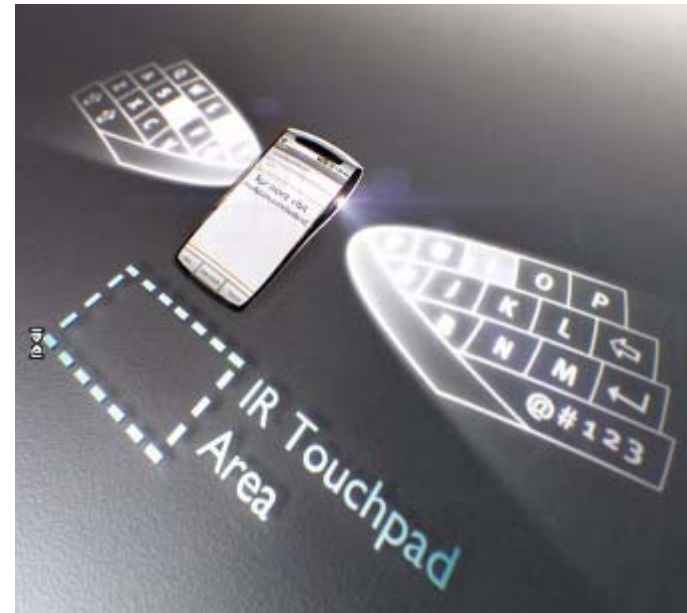
- ANNEXES

Assister l'utilisateur à un accès ciblé à l'internet

- Les modes d'accès
 - Manuel
 - Automatique et contextualisé (à promouvoir)
 - o Lecture optique (Flash, QR..codes)
 - o Lecture électromagnétique à distance (NFC)
 - o Push avec opt-in (géoloc)
 - Liberté et assistance dans un environnement maîtrisé
 - o Le magasin d'applications et les briques techno/ briques logicielles:
 - o RA
 - o Géoloc
 - o Cartographie
 - o Les web app correspondantes

L'évolution de la technologie mobile

Et demain, le téléphone s'affranchit du clavier et de l'écran



Le mobile du futur selon Mozillabs

Zoom 3D

Projecteur de clavier et récepteur infrarouge

Haptic clicking



<http://vimeo.com/13295026>

Le guide du routard lance ses applis iPhone: Amsterdam on Vimeo



Les usages d'aujourd'hui et de demain appliqués au tourisme

- Culture : valoriser le patrimoine
- Tourisme : découvrir un territoire, couvrir un évènement
- Informations
- ...

avec le CDT de l'Isère
parcourir la route Napoléon en Isère grâce
aux flashcodes

Nouveau !

Parcourez **la Route Napoléon** en Isère avec votre smartphone !

Toutes les visites, les hébergements, l'histoire de cette route prestigieuse dans votre mobile. Des photos, des vidéos...

Très simple d'utilisation, téléchargez l'application, **flashez ce code** →

Clic et c'est parti !

Instructions au dos...

isère-tourisme.com en partenariat avec orange

isère - 14 rue de la République - bp 227 - 38019 Grenoble
informations@isere-tourisme.com

on en Isère sur isere-tourisme.com

En Isère ...

La route Napoléon

De retour de l'île d'Elbe.

Vers Lyon / Paris
Grenoble
Vizille
Laffrey
La Mure
La Salette
Corps
Vers Gap / Golle-Juan

orange

flashcode et

lecteur flashcode

flashcode » par SMS

installer

net mobile

web

N85

orange