

Fondation internet nouvelle génération

www.fing.org



Villes 2.0



Identités Actives

OCOVA 2007

13 septembre, Gap





FING 2010

« *Un projet de veille collectif sur les usages des TIC* »

- L'innovation dans les services et les usages
- Du « 1er cycle » technologique ...
- ... de l'internet qui disparaît
- ... aux nouvelles ruptures « NBIC »
- Règles de travail
 - Marier acteurs et chercheurs ; entreprises, secteur public, associations, créateurs
 - S'intéresser à la fois aux technologies et aux usages, à l'économique et au sociétal
 - Traiter tous les sujets en partenariat
 - Rendre publics tous les résultats
 - Dépasser les confrontations et les positions pour libérer la parole : la Fing n'a pas de rôle représentatif



Actions / Missions

- **Veille et prospective** sur les technologies, les usages et les grands enjeux du numérique
- **Détection de projets innovants**, et mise en réseau des innovateurs
- **Programmes d'action** : « Think Tank », exploration des défis et opportunités à venir
 - ◆ 18 mois
 - ◆ « Grands thèmes fédérateurs »
 - ◆ Coupler les dimensions innovation et sociétale
 - ◆ Etat des connaissances, exploration (« Grands défis »), expérimentation/convergence
 - ◆ Réponses collectives





Fing avec chronos et tactis

Anticiper et préparer ensemble les transformations de la ville et de la mobilité

Programme d'action "Villes 2.0"

www.villes2.fr



MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'AMÉNAGEMENT DURABLES

Vers la « ville 2.0 » ...

■ Pourquoi la ville « 2.0 » ?

- ◆ La ville, creuset du changement
- ◆ « Combinaison d'usages »
- ◆ Nouvelles formes de sociabilité

■ Au croisement de 4 grands thèmes

- ◆ La Ville augmentée
- ◆ Ma Ville à moi
- ◆ La Fabrique des services urbains
- ◆ La ville durable



4 thèmes centraux (1)

Ville augmentée

- La ville augmentée existe déjà
 - Capteurs, actionneurs, réseaux... : une ville "sensible", transparente et "actionnable"

Ma ville à moi

- Géolocalisation et "image ambiante" : mariage physique / numérique

Fabrique des services urbains

- Elle fabrique de nouvelles complexités
 - Des technologies, qui s'additionnent, sans forcément converger
 - Des réseaux physiques, numériques et sociaux, qui se reconfigurent en s'interconnectant

Réaliser la Ville durable

- Nouveaux services, nouveaux acteurs
- Elle pose des questions nouvelles
 - Visibilité, lisibilité, intrusion...
 - Gouvernance : régulation, accès, sécurité, "dividende numérique"...

4 thèmes centraux (2)

Ville augmentée

- Nouvelles attentes "égo-centriques"
 - "Tout de suite, partout, à toute heure"
 - Faciliter des parcours quotidiens de moins en moins prévisibles
 - Articuler les temps et les lieux

Ma ville à moi

- Demande de sociabilité et de familiarité
 - Emporter ses réseaux sur soi
 - Recréer des sociabilités
 - Lisibilité et navigabilité de la ville et de ses ressources

Fabrique des Services urbains

- Une implication croissante des "usagers"
 - Co-conception et co-production des informations, des services, des médias
 - Participation à la décision
 - Une nouvelle gestion de l'information

Réaliser la Ville durable

4 thèmes centraux (3)

Ville augmentée

- Des services "intelligents" et contextuels
 - Fournir les moyens de l'autonomie
 - Accéder aux ressources de la ville
 - Fluidifier les mobilités

Ma ville à moi

- Des services "sociaux"
 - Développer proximité, hospitalité, appartenance, solidarité...
 - Partager les ressources, les informations, les espaces, les outils...

Fabrique des services urbains

- Des services composites et partenariaux
 - "Hubs", "suites servicielles", agrégateurs...

Réaliser la ville durable

- Impliquent la création de nouveaux modèles : gouvernance, financement, plates-formes de mutualisation...

4 thèmes centraux (4)

Ville augmentée

Ma ville à moi

Fabrique des services urbains

Réaliser la ville durable

- Une "éco-gestion" de la ville dense en TIC
 - Capteurs environnementaux
 - Gestion des déchets
 - Optimisation énergétique
 - Organisation des déplacements
 - Durabilité et taux d'emploi des équipements fixes et mobiles...
- Explorer la "ville malléable"
 - Articuler différents niveaux d'acteurs
 - Green design, yield management, etc.
- Faciliter la prise de décision

Des enseignements aux "défis"

**La ville
open-source**

**Mobilité libre
et durable**

**La ville
augmentée**

**Construire la
ville durable**

**Ma ville
à moi**

**La fabrique des
services urbains**

**Ville complexe
... et familière**

"4^e écran"



Et maintenant ?

- 20/9 : « Ville Open Source », Paris
- 31/10 : BarCamp, Marseille
- 29/11 : Carrefour des Possibles, Sophia (Agora Einstein)
- Expérimentations sur la « Ville 2.0 » à Toulon en partenariat avec l'IUP Ingémedia et l'agglomération Toulon Provence Méditerranée
- Val de Durance et développement durable ?



Bibliomancer
Julian Dibbell



NWN Author
Hamlet Au

*not afraid
of ninja...*

Identities Actives



Forum Ocova 2007 – 13 septembre, Gap
Charles Népote, Fing

Pourquoi un programme d'action sur l'identité ?

- Montée des questions relatives à l'identité
 - Volonté de sécurisation des systèmes et des personnes
 - Décentralisation, "web services", mobilité : la personne comme point de convergence des réseaux et services
 - "Traces actives"
 - Constructions et jeux identitaires dans le cyberspace
- Mutation des questions relatives à l'identité

"Identity-centric computing" Données d'attention

Fédération d'identités Expressions de soi Réputation

Présence Localisation Identités plurielles

Pseudonymat



Opportunités

■ Des opportunités positives

- Services innovants de gestion, fédération, contrôle et maîtrise, agrégation, masquage...
- Nouveau potentiel de création de services transactionnels complexes et multi-partenaires
- Nouvelles sociabilités dans le monde numérique, et au-delà

■ Des opportunités "en creux"

- Désordre des identités
- Méfiance réciproque

■ Du traitement technique en "silos" à une approche active de l'identité

- Doter les utilisateurs de moyens d'action adaptés au caractère mobile et décentralisé des réseaux



"Identities Actives" : Objectif et périmètre

- **Identifier et stimuler les actions nécessaires pour faire de la gestion active des identités numériques :**
 - un moyen pour les utilisateurs de maîtriser leur existence et de réaliser leurs projets,
 - un vecteur de confiance et enfin,
 - une source d'innovation et de création de valeur

■ **4 champs d'action**

- Administration de sa vie privée : protection, suivi, rectification ou suppression, mais aussi négociation
- Interopérabilité, fédération, reconnaissance mutuelle, consolidation... d'éléments d'identité et de profil
- Construction et publicisation de soi
- Exploitation négociée de données d'identités et de profil

- **Concerne autant le monde physique que le "cyberespace"**

"Identités Actives" : Délivrables et indicateurs

■ Délivrables

- "Cartographie" des thèmes, enjeux, solutions, défis et opportunités, pistes de recherche et d'innovation
[web-synthèses, publications finales]
- Identification et accélération de recherches et projets innovants à fort potentiel
[appels, ateliers, barcamps, CDP, pôles]
- Actions et projets collectifs
- Sensibilisation des médias et décideurs
[publication finale, presse, manifestations]

■ Critères de succès

- Projets identifiés, labellisés, valorisés, accélérés...
- Contribution à l'émergence d'outils de référence, de plates-formes et de projets communs à différents acteurs
- Alimentation des pôles de compétitivité en pistes et projets
- Sensibilisation et éducation des acteurs et décideurs



Ce qui a déjà été fait

■ Dans le passé

- Groupe "Identité numérique" FING (2000-2003)
- Groupe "Confiance et sécurité" (RNRT-RNTL-RIAM, 2003-2004)

■ En 2007

- Barcamp "Identité numérique" N° 1 (chez Yahoo! France, avec Silicon Sentier) – 12 mai
- Atelier "Internet des objets et identité" lors de l'UPFING 2007 – 25 mai
- Rencontre avec Kim Cameron, "Architecte de l'identité numérique" chez Microsoft – 14 juin



La 1^{ère} étape (2007) : Enjeux, défis et opportunités

■ Construire une communauté d'acteurs concernés

- Contacts et partenariats

- Espaces numériques de collaboration

- Barcamps

- Une manifestation publique fin 2007

■ Construire un référentiel commun

- Veille et travail documentaire

- Interviews

- Groupe d'experts

- Synthèses "état de la recherche"

■ Détection de projets innovants / structurants

- Appels à projets

- Missions données à des groupes d'étudiants

■ Production d'une synthèse intermédiaire

Contacts

■ Programme “Identités actives”

Sabine Delaitre (sabine.delaitre@fing.org)

Charles Népote (charles.nepote@fing.org)

www.fing.org

■ Programme “Villes 2.0”

Thierry Marcou (thierry.marcou@fing.org)

Fabien Eychenne (fabien.eychenne@fing.org)

Renaud Francou (renaud.francou@fing.org)

www.villes2.fr

